

Social-Media-Konzept für BMD entwickelt

Acht Hagenberger Studentinnen entwickelten ein Social-Media-Konzept für BMD Systemhaus in Steyr.

HAGENBERG, STEYR. Nach dem erfolgreichen Projekt „Usability-Analyse der BMD-Website“ im Jahr 2016 setzten Studentinnen der FH Oberösterreich (Campus Hagenberg) heuer wieder eine Abschlussarbeit in Kooperation mit der Firma BMD Systemhaus um. Hagenberger Studentinnen entwickelten ein Konzept für das in Steyr ansässige Unternehmen. Kick-off des Projekts war im März, das Ziel: eine umfassende Social-Media-Strategie, die BMD zukünftig in der Praxis umsetzen wird. Mithilfe einer



Viele kreative Ideen und ein detailliert ausgearbeitetes Handbuch für die Social-Media-Strategie von BMD sind entstanden. Foto: Roland Wolf

Stärken-Schwächen-Analyse nahmen die Studentinnen den Ist-Zustand unter die Lupe und steckten den Fahrplan für die Zukunft ab. Aus der Analyse der Zielgruppen leitete das FH-Team die für BMD relevanten Kanäle ab. Das Ergebnis: viele kreative Ideen und ein detailliert ausgearbeitetes Hand-

buch für die Social-Media-Strategie von BMD. „Wir freuen uns über das hochwertige Ergebnis und die professionelle Zusammenarbeit mit Hagenberg“, sagt BMD-Geschäftsführer Ferdinand Wieser. Mehr dazu auf www.fh-ooe.at/campus-hagenberg sowie auf www.bmd.com