

# Hochwertiges Ergebnis für BMD

## Acht Hagenberger Studentinnen entwickelten Social-Media-Konzept

HAGENBERG, STEYR. Nach dem erfolgreichen Projekt „Usability-Analyse der BMD-Website“ im Jahr 2016 setzten Studentinnen der FH Oberösterreich (Campus Hagenberg) heuer wieder eine Abschlussarbeit in Kooperation mit der Firma BMD Systemhaus um. Acht Hagenberger Studentinnen entwickelten ein Social-Media-Konzept für das in Steyr ansässige Unternehmen. Kick-off des Projekts war im März, das Ziel: eine umfassende Social-Media-Strategie, die BMD zukünftig in der Praxis umsetzen wird. Mithilfe einer Stärken-Schwächen-Analyse nahmen die Studentinnen den Ist-Zustand unter die Lupe und steckten den Fahrplan für die Zukunft ab. Aus der Analyse der Zielgruppen leitete das FH-Team die für BMD relevanten Kanäle ab. Ende Juni präsentierten die Studentinnen ein



**Die Hagenberger Studentinnen lieferten viele kreative Ideen und ein detailliert ausgearbeitetes Handbuch.**

Foto: BMD

umfangreiches Konzept und dessen Umsetzungsstrategie. Das Ergebnis: viele kreative Ideen und ein detailliert ausgearbeitetes Handbuch für die Social-Media-Strategie von

BMD. „Wir freuen uns über das hochwertige Ergebnis und die professionelle Zusammenarbeit mit Hagenberg“, sagt BMD-Geschäftsführer Ferdinand Wieser.