



→ Newsletter REGAL BranchenInfo

10.06.2021

BMD: Push durch Krise

Der Business Software-Produzent steigerte seinen Umsatz im Wirtschaftsjahr 2020/21 um sieben Prozent auf 65 Millionen Euro.

„Wir blicken positiv in die Zukunft“, sagt Geschäftsführer Dr. Markus Knasmüller. „Eine Basis für diese Einschätzung ist, dass immer mehr Unternehmen auf Digitalisierung setzen, und dass wir hier mit unserer Expertise die idealen Lösungen im Rechnungswesen liefern können.“ Laut BMD zählen neun Monate des Jahres 2020 zu den Top-10-Umsatz-Monaten des Unternehmens. Auf Platz eins: Februar. Dies sei zum Teil auch die Einführung der Investitionsprämie möglich gewesen.

Ein wichtiges Thema für das Unternehmen sei die Internationalisierung in den Ländern Schweiz, Deutschland, Tschechien, Ungarn und Slowakei. Auch das Schulungsprogramm und die Cloud sollen weiter ausgebaut werden.



Werbung