

AUSZEICHNUNG

BMD Business Software ist herausragende Marke

24. Juni 2019, 13:12 Uhr • 37x gelesen • 0 • 0



Wir freuen uns sehr über das erhaltene Business Superbrands Zertifikat und das damit verbundene positive Feedback zu unserer Marke. Das fundierte Auswahlverfahren von Superbrands macht diese Anerkennung für uns besonders bedeutend, sagt Ferdinand Wieser, Geschäftsführer von BMD. • Foto: BMD-Gabor Bota • hochgeladen von [Sandra Kaiser](#)



Autor: [Sandra Kaiser](#) aus Steyr & Steyr Land

Business Superbrands Zertifikat erstmals an Software Haus verliehen

STEYR. Das Superbrands Austria Business Brand Council, bestehend aus Fachexperten und Branchenkennern, hat BMD Business Software als Business Superbrands für 2019 ausgewählt. Diese Ehrung verdeutlicht, dass BMD in Österreich bekannt ist, geschätzt wird und Kunden und Geschäftspartnern die Sicherheit bietet, hervorragende Qualität zu erhalten. Sie dient dem Mitbewerber als Beispiel und Inspiration für die eigene Markenentwicklung. Der Business Superbrands Award 2019 beweist, dass BMD Business Software eine innovative, erfolgreiche Marke ist, von der andere Unternehmen lernen können.

Hochkarätige Jury

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und das damit verbundene positive Feedback zu unserer Marke. Das fundierte Auswahlverfahren von Superbrands macht diese Anerkennung für uns besonders bedeutend“, sagt Geschäftsführer Ferdinand Wieser, „denn als „Superbrand“ kann man sich weder bewerben noch anmelden.“ Nach verschiedenen wirtschaftlichen Kriterien wurden die österreichischen Marken durch den Datenbank-Dienstleister Bisnode Dun & Bradstreet ausgewählt. Das Business Brand Council bestätigt mit dieser Auszeichnung in der Folge die Entwicklung und den Erfolg der Marke BMD. „Wir wurden für unsere Leistungen exklusiv ausgewählt, denn eine Bewerbung unsererseits wäre nicht möglich gewesen.“ Die Superbrands werden von Marken-Experten ausgewählt.

Superbrands International

Vor über 20 Jahren wurde das Superbrands Programm in Großbritannien von Marketing- und Kommunikationsexperten eingeführt. Diese setzten sich zwei Ziele: Außerordentlich starke Marken sollten ins Rampenlicht gerückt werden und darüber hinaus sollten sich andere Marktteilnehmer daran ein Beispiel nehmen können, um für die eigene Marke zu lernen. Seither ist das Programm weltweit beliebt. In 90 Ländern, verteilt auf alle Kontinente, ist die Auszeichnung zu einem Superbrand etwas Besonderes.



Gefällt **0** mal



Autor: [Sandra Kaiser](#) aus Steyr & Steyr Land

KOMMENTARE