

Report

Aktuelle Seite: [Home](#) / [Telekom | IT](#) / [Wirtschaft & Politik](#)



BMD: Software aus Österreich mit Rekordwachstum

Mittwoch, 12 Juni 2019 16:28 Written by [Redaktion](#) font size

Published in [Telekom | Wirtschaft & Politik](#) Read 39 times [Print](#) [Email](#)



„Durch den Abbau von Grenzen für Unternehmen ergeben sich länderübergreifende Expansionsmöglichkeiten in der EU“, erklärt Ferdinand Wieser, Geschäftsführer BMD.

Foto: BMD/Gabor Bota



Redaktion

Rate this item

(0 votes)

Erfolg für Software made in Austria: Die IT-Schmiede aus Steyr setzt jetzt Fokus auf Internationalisierung.

Die international tätige BMD Systemhaus GmbH konnte zum vierten Mal in Folge ein zweistelliges Umsatzwachstum erzielen. Der Umsatzanstieg in Österreich betrug in diesem Jahr 14,4 %, das bedeutet den höchsten Umsatzanstieg seit dem Hype um die Jahrtausendwende. Der Umsatz des Unternehmens lag im Geschäftsjahr 2018/19 bei 57,1 Millionen Euro, was einen Anstieg von über 7,2 Millionen Euro gegenüber dem Jahr 2017/18 entspricht.

Hoffungsmärkte rund um Österreich

Derzeit vertrauen über 30.000 Unternehmen, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer in Österreich, Schweiz, Deutschland, Tschechien, Slowakei und Ungarn auf die Lösungen von BMD. „Fakt ist, dass sich durch die Globalisierung und den Abbau von Grenzen für Unternehmen länderübergreifende

Report

Expansionsmöglichkeiten in der EU ergeben“, erklärt Ferdinand Wieser, Geschäftsführer der BMD Systemhaus GmbH, die strategische Ausrichtung. „Genau hier setzte schon vor einigen Jahren die Internationalisierung der BMD an. BMD begleitete dabei einzelne Unternehmen, darunter Consultatio, Flaga Gas, welche BMD Software bereits in Österreich im Einsatz hatten, auf ihrem Expansionskurs in die Nachbarländer. Wesentlich war dabei, dass die Software auf die dortigen Rahmenbedingungen abgestimmt wurde. In der Zwischenzeit wählen auch vermehrt internationale Konzerne wie Salinen AG, Mamutec die BMD Software wegen ihrer Stärken aus.“

BMD sei dadurch in vielen EU-Ländern vertreten. Verbunden damit ist die entsprechende rechtliche und sprachliche - Deutsch, Englisch, Ungarisch, Tschechisch und Slowakisch - Anpassung der Softwarelösungen. „Gerade unsere Innovationsfähigkeit und Flexibilität überzeugen viele

Report

Kunden ohne Österreichbezug“, erläutert Wieser. Dazu zählen KMUs und Steuerberater ebenso wie große Unternehmen im benachbarten Ausland. Insgesamt werden von BMD 900 Kunden außerhalb Österreichs betreut.

Share this story:



LATEST FROM REDAKTION

- Stiefkind Geschäftsgeheimnisschutz
- Accenture übernimmt PXP/X
- 14. und 15. Juni: Tage der Kleinwasserkraft
- Rote Ampel für Recycling
- Smart City Wien: Städtepartnerschaft mit Sao Carlos

More in this category: « [Accenture übernimmt PXP/X](#)

[back to top](#)

KURZ NOTIERT

FIRMEN | NEWS



Wolfgang Mayer
13 Juni 2019