



Das BMD Personalinformationssystem (PI) erleichtert uns das Bewerbermanagement enorm“, meint Romana C. Hausleitner, Personalverantwortliche bei BMD Business Software.

Den Bewerbungsprozess komplett digital in einer PI-Software abzubilden, hat viele positive Effekte. Sämtliche Bewerberdaten und -dokumente werden zentral verwaltet, können aber von den beteiligten Personen (Personalverantwortliche, Führungskräfte) dezentral und jederzeit abgerufen werden. Die nötigen Berechtigungskonzepte garantieren, dass die Speicherung und Verarbeitung der Daten rechtskonform laut DSGVO sind. Mittels Checklisten und Workflows können Aufgaben und Prozesse digital abgebildet, die Effizienz erhöht und ein rascher Bewerbungsprozess ermöglicht werden.

Praxisnahes Tool

„Im BMD Produktmanagement holen wir uns regelmäßig Feedback von unseren Stakeholdern – sowohl intern von unserem Human Resources Management als auch extern von unseren Kunden. Gepaart mit den Trends im Bewerbermanagement, mit denen wir uns laufend auseinandersetzen, haben wir ein praxisnahes und hilfreiches Tool für alle Beteiligten entwickelt“, ist BMD PI-Produktmanager Michael Schmidthaler überzeugt. Das Ergebnis: Die Employee Journey wird für die Bewerbenden zu einem positiven Erlebnis.

Mehr Infos auf:
www.bmd.com/personalmanagement.html

HRM-Software als Gamechanger

Mit der passenden Personalmanagement-Software von **BMD** zur positiven Employee Journey.

Ein Blick auf die aktuelle Situation am Arbeitsmarkt bestätigt: Einfach war gestern. Es bedarf zurzeit eines enormen Aufwands seitens der Unternehmen, um erfolgreich Personal zu akquirieren. Die Zahl an offenen Stellen ist auf einem Rekordhoch, die Arbeitslosenquote hingegen (erfreulicherweise) so niedrig wie schon lange nicht mehr. Viele Branchen erfahren einen auffallenden Fachkräftemangel. Das Resultat: Aus dem Arbeitgebermarkt wurde ein Bewerbermarkt.

Komfortables Bewerben

Eine gut aufgebaute Arbeitgebermarke und ein positives Image werden für Unternehmen zu einem „Gamechanger“ für den Erfolg auf dem stark umworbenen Arbeitsmarkt. Je nach Zielgruppe (Berufsgruppe, Geschlecht, Alter) braucht es unterschiedliche Kanäle, die passende Ansprache und die für die Zielgruppe

relevanten Informationen. Und natürlich die internen personellen Ressourcen, die das Employer Branding professionell abwickeln.

Den Bewerbungsprozess für Interessierte so komfortabel wie möglich zu gestalten, ist ein Vorteil im Wettbewerb. Es zahlt sich aus, auf Online-Bewerbungssysteme zurückzugreifen,



Romana C. Hausleitner, Personalverantwortliche bei BMD.

die eine Bewerbung mit wenigen Klicks ermöglichen. Für das HR-Management müssen die Recruiting-Prozesse effizient und schlank gestaltet sein, um schnell auf die eingegangenen Bewerbungen reagieren zu können. Die Lösung? Eine umfassende Personalmanagement-Software, mit deren Hilfe die gesamte Employee Journey abgebildet werden kann.

Viel positives Feedback

„Wir erhalten von unseren Bewerbenden viel positives Feedback zum Bewerbungsprozess – von der einfachen Bewerbung online, über regelmäßige Informationen zum aktuellen Stand im Prozess bis hin zum Abschluss (unabhängig davon, wie dieser ausfällt). Dass dieser professionell läuft, ist zum einen unser Anspruch an uns selbst, aber auch dank Unterstützung durch unsere eigene HRM-Software möglich.“



Michael Schmidthaler, PI-Produktmanager BMD Business Software.