

## eXpertentipp



## Mit der passenden HRM Software zur positiven Employee Journey



„Die Employee Journey soll reibungslos verlaufen. Diesen Anspruch haben wir an uns selbst und auch an die passende HRM Software“, ist **Romana Hausleitner** (Personalverantwortliche bei BMD) überzeugt.

Ein Blick auf die aktuelle Situation auf dem Arbeitsmarkt lässt keine Zweifel offen: Einfach war gestern. Es bedarf momentan eines enormen Aufwands der Unternehmen, um erfolgreich Personal zu akquirieren. Die Zahl an offenen Stellen ist auf einem Rekordhoch, die Arbeitslosenquote hingegen (erfreulicherweise) so niedrig wie schon lange nicht mehr. Viele Branchen beklagen einen eklatanten Fachkräftemangel. Das Resultat: Aus dem Arbeitgebermarkt wurde ein Bewerbermarkt.

Eine gut positionierte Arbeitgebermarke und ein positives Image werden für Unternehmen zu einem Muss, um auf diesem hart umworbene Markt erfolgreich zu sein. Kein leichtes Unterfangen, denn je nach Zielgruppe (Berufsgruppe, Geschlecht, Alter) braucht es unterschiedliche Kanäle, die passende Ansprache und die für die Zielgruppe relevanten Informationen - und natürlich die internen Ressourcen, die sich dem Employer Branding professionell widmen.

Den Bewerbungsprozess für Bewerbende so komfortabel wie möglich zu gestalten ist ebenfalls Teil des Wettbewerbs. Es zahlt sich daher aus, auf Online-Bewerbungssysteme zurückzugreifen, die eine Bewerbung mit wenigen Klicks ermöglichen. Demgegenüber müssen für das HR-Management die Recruiting-Prozesse effizient und schlank gestaltet sein, um schnell auf die erhaltenen Bewerbungen reagieren zu können. Die Lösung? Eine umfassende Personalmanagement-Software, mit deren Hilfe die gesamte Employee Journey abgebildet werden kann.

„Wir erhalten von unseren Bewerbenden oft positives Feedback zum Bewerbungsprozess, von der Onlinebewerbung über regelmäßige Updates zum aktuellen Stand im Prozess bis hin zum Abschluss, unabhängig davon, wie dieser ausfällt. Dass dieser reibungslos läuft, ist zum einen unser Anspruch an uns selbst, liegt aber auch an der Unterstützung durch unsere HRM Software – das BMD Personalinformationssystem (PI) – das uns das Bewerbermanagement enorm erleichtert“, meint Romana C. Hausleitner, Personalverantwortliche bei BMD Business Software.

Den Bewerbungsprozess zur Gänze digital in einer Personalmanagement-Software abzubilden hat viele positive Effekte. Sämtliche Bewerber-

daten und -dokumente werden zentral verwaltet, können aber von den beteiligten Personen (Personalverantwortliche, Führungskräfte) dezentral abgerufen werden. Die nötigen Berechtigungskonzepte garantieren die Sicherheit, dass sämtliche Speicherungen und Verarbeitungen der Daten rechtskonform laut DSGVO sind. Mittels Checklisten und Workflows können Aufgaben und Prozesse digital abgebildet werden, so die Effizienz erhöhen und einen rascheren Bewerbungsprozess ermöglichen.

„Im Produktmanagement holen wir uns regelmäßig Feedback von unseren Stakeholdern – sowohl intern von unserem Human Resources Management als auch extern von unseren Kunden. Gepaart mit den Trends im Bewerbermanagement, mit denen wir uns auseinandersetzen, haben wir ein praxisnahes und erleichterndes Tool für unsere Anwendenden entwickelt“, ist BMD PI-Produktmanager Michael Schmidthaler überzeugt. Das Ergebnis: Die Employee Journey wird für die Bewerbenden zu einem positiven Erlebnis.



**Michael Schmidthaler** (Produktmanagement Personalinformation bei BMD) setzt auf Feedback von Stakeholdern, wenn es um die Optimierung der Software geht.



Mehr Informationen auf  
[www.bmd.com/personalmanagement.html](http://www.bmd.com/personalmanagement.html)  
oder einfach den QR-Code scannen!