

MANAGEMENT & ERFOLG

j.hirthe@chefinfo.at

225 „Neue“ in einem Jahr

Der Automationsspezialist KEBA hat die 2000-Mitarbeiter-Marke geknackt. Um weitere Fachkräfte anzuwerben, setzen CEO **Gerhard Luftensteiner** und **Roland Peterseil**, Head of People, auf Attraktivität durch Selbstverantwortung und eine Info-Kampagne zur neuen Organisationsform.



Der Kreativ Clou heißt jetzt Venko

Gegründet als klassische Werbeagentur, hat sich „Der Kreativ Clou“ in den vergangenen fünfzehn Jahren enorm weiterentwickelt. Heute nutzt die Agentur mit Sitz im Hausruckwald die Erkenntnisse von Neurowissenschaft und Verhal-

tensforschung, um ihre Kunden mittels Archetypologie einzigartig zu positionieren. Kürzlich gab sich die Agentur für angewandte Neuro-Positionierung rund um CEO **Michaela Reifetshammer** einen neuen Namen: Venko.



Linz Textil: Mit vollen Auftragsbüchern ins neue Jahr



Wachstum in einem fordernden Feld: Der Umsatz der Linz Textil-Gruppe belief sich im abgelaufenen Geschäftsjahr auf 92,5 Millionen Euro und lag damit um 8,5 Millionen bzw. zehn Prozent über dem Vorjahr. Linz Textil profitierte 2021 laut **Friedrich Schopf**, Sprecher des Vorstands, und Finanzvorständin **Eveline Jungwirth** von ihrer breiten Diversifikation und den nach wie vor geschwächten Lieferketten: „Linz Textil ist mit vollen Auftragsbüchern auch in das neue Geschäftsjahr gestartet.“

■ **BMD SYSTEMHAUS.** Im Wirtschaftsjahr 2021/2022 generierte die international tätige **BMD Systemhaus GesmbH** ein hervorragendes Ergebnis: Der Umsatz des Unternehmens lag bei über 73 Mio. Euro (+12 %). Insgesamt nutzen 30.000 Unternehmen, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer die Lösungen von BMD.

■ **JKU.** Das Airborne Optical Sectioning Projekt der Johannes Kepler Universität wird bereits vom ÖAMTC bei Sucheinsätzen verwendet. Jetzt wurde es noch verbessert: Ein neuer Drohnentyp erlaubt das weltweit erste Echtzeit-Tracking von Personen in dichter Bewaldung.